



Mediální fikce versus realita

„Předpremiérová projekce nového filmu Quentina Tarantina, Nespoutaný Django (Django Unchained) přinesla snímku rozhodně pozitivní reklamu. Zúčastnění kritici skrz Twitter posílají takřka pouze dojmy plné potěšení, které předesílají budoucí nadšené recenze. ... Nejlepší americký film roku 2012.“

Aktuálně.cz: Hravý, krvavý, šíleně zábavný, píše o novém Tarantinovi, 4. prosince 2012.

Reakce diváků na Twitteru, z nichž některé byly publikovány na **Twitchy.com** (sociálním agregátoru monitorujícím dění na Twitteru) byly rovněž nadšené a nepotřebují ani překlad:

Flex

@SirKASHFLOW

Seeing Django reignited my desire to kill white people

31 Dec 12

And he's not the only one:

@GivEmHellZel

Django just inspired me to go shoot some white people—
Morgan State's Promo (@GivEmHellZel) January 05, 2013

4 Jan 13



JordiBoi

@JordiBoi

 Follow

After watching Django, all I wanna do is shoot white people.

3 Jan 13

 Reply  Retweet  Favorite



DEEZY THE GOD

@Isellforjesus

 Follow

We need a modern dy django to kill some white people

30 Dec 12

 Reply  Retweet  Favorite



Joey Logan

@HangLoose411

 Follow

#IsItWrongIf u wanna kill all white for 30min after you see Django Unchained

1 Jan 13

 Reply  Retweet  Favorite