



„Politika a obchod v rozvinuté formě... jsou nahrazením války jinými prostředky. Každý druh diplomacie má obchodnickou, obchodu diplomatickou stránku... Podnikatelský duch vyžaduje... strategické nadání vojevůdce... Ale pravý kníže nebo státník chce vládnout, pravý obchodník chce jen být bohatý... Existuje kořist pro moc a moc pro kořist. Také velcí vládci jako Hoang Ti, Tiberius nebo Friedrich Veliký chtějí být bohatí, ale s vědomím vznešené povinnosti... Kdo sleduje jen hospodářské výhody jako Kartaginci v římské době a dnes v ještě mnohem větší míře Američani, není schopen myslet čistě politicky.“

*Oswald Spengler: Der Untergang des Abendlandes; Umriss einer Morphologie der Weltgeschichte Zweiter Band. C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung München, 1922 str. 594-5*

„Svět obchodu disponuje ve vztahu k politickým systémům tak enormní mocí, že ty se mnohdy zdají být pouhými prostředníky vyjádření jejich zájmů. Proto energie investovaná do reforem se v politickém systému neprojeví ničím jiným než frustrací.“

*Bob Monks: Political system is simply a vehicle through which the business expresses its power Ragmonks.blogspot.com 20. července 2010*