



*Tento mem nepotřebuje ani žádný doprovodný text.*

**Autor: John Robb**

Co je v letošním volebním roce v Americe nejběžnější formou politické komunikace?

Je to televize, noviny nebo snad online žurnalismus či reklama? Ne.

Nejrozšířenější forma politického poselství se dnes šíří přes sociální sítě a říká se jí **mem**.

Mem v současné podobě je obrázek s velmi krátkým textem, který vyjadřuje velice přesnou emoci či myšlenku.

Až do letošních voleb vypadaly memy zpravidla nějak takto:



*Když Chuck Norris krájí cibuli, cibule pláče.*

Z memů se však rychle stal prostředek agresivní politické komunikace (povšimněte si využití vizuálního jazyka a textu k dosažení zamýšlené emoce):

 *Hloupí Američané, zákony jsou jen pro chudé lidi.*

Vznikly miliony memů a tisíce nových spatří světlo světa každý další den.

Bezprostředně po svém zrození procházejí procesem brutálního přirozeného výběru, kdy ty nejlepší končí na stránkách jako Reddit (např. subreddit **The\_Donald**), kde je uživatelé kritizují a hlasují pro ty nejlepší z nich.

Úspěšné memy obíhají po všech sociálních sítích, kde často dosáhnou během několika dní desítek milionů zhlédnutí, jak se šíří skrz nové a nové sítě přátel.



**Žabák Pepe**, liberály  
nejnenáviděnější osobnost po  
Trumpovi a Putinovi, dorazil i k  
nám.

Dohromady vyvolají memy desítky milionů „zobrazení“ za hodinu, tedy o několik řádů více (100x) než všechny ostatní formy politické komunikace.

Na rozdíl od televize, novin a většiny forem online komunikace jsou memy stvořené pro spotřebu prostřednictvím chytrých telefonů a ve vizuálním režimu sociálních sítí. Jsou rovněž vytvářené pro rychlou spotřebu, kdy poskytují rychlou dávku emocí v kontrastu s dlouhým článkem s nejistým výsledkem.

Žádná jiná forma politické komunikace se jim v tomto ohledu nemůže rovnat.

Memy jsou jednou ze zbraní, s jejichž pomocí jsou vedeny online konflikty, v tomto případě politické. Dochází k nim všude, neustále a na všech úrovních. Rozhodují o budoucnosti.

Proto se chystám napsat novou knihu, organické pokračování mé předchozí *Brave New War* pod názvem *The War Online: How Conflicts are Fought and Won on Social Networks* (Válka Online: Jak se vedou a vyhrávají konflikty na sociálních sítích).

PS: Toto je příkladem toho, co Neal Stephenson nazval *mediaglyfem* – ikonou určenou ke zprostředkování složitých myšlenek lidem, kteří se nikdy nenaučili číst. Budoucnost plná negramotných lidí se neuskutečnila. Schopnost číst je všeobecně rozšířená, dostatek času nebo prostředků číst však nikoliv.



Úvaha Johna Robba *All Hail The Meme, The New King of Political Communications* vyšla na blogu *Global Guerillas* 16. srpna 2016.